

Einführungs-Workshop Design Thinking

- Zeitungfang:** 4 Stunden bis ein Tag
- Ergebnis:** Kennenlernen und Erlangen von Methodenkompetenz im Einsatz von Design Thinking im Rahmen einer Schulung (z.B. zur betrieblichen Fortbildung).
- Arbeitsmodus:** In Teams zu je ca. 6 Personen, jeweils begleitet durch einen Design Thinking Coach. Lernen anhand einer einfachen Beispielaufgabe mit thematischer Relevanz für Schulungszweck.
- Inhalte:**
- Training in den Grundlagen des Design Thinking: Methoden und Mindset
 - Arbeiten in interdisziplinären Teams
 - Nutzerverständnis, Brainstorming-Methoden, Rapid Prototyping

Dieses Angebot richtet sich an:

- Unternehmen und Unternehmensverbände
- Einrichtungen für Bildung und Forschung wie Hochschulen und Forschungsinstitute
- Nichtregierungsorganisationen
- Öffentliche Einrichtungen
- Initiativen, Stiftungen, Vereine und Thinktanks
- u.v.m.

Der Workshop kann sowohl als Schulung für MitarbeiterInnen eines einzigen Unternehmens bzw. nur einer Organisation angeboten werden, als auch für TeilnehmerInnen von Unternehmensverbänden bzw. mehreren Organisationen.

Für Einzelpersonen bieten wir dieses Format auch in Form von offenen Workshops an.

Veranstaltungsort:

Je nach Absprache in Ihren Räumlichkeiten oder an passendem anderen Ort.